

平成 27 年 6 月 24 日

電気化学工業株式会社
デンカ生研株式会社

インフルエンザウイルス抗原検出用キット「クイックナビ™—Flu」の中国展開

国薬控股北京華鴻有限公司と代理店契約締結のお知らせ

電気化学工業株式会社（以下「デンカ」）の主要グループ会社であるデンカ生研株式会社（以下「デンカ生研」）では、インフルエンザ、ノロウイルス、RSウイルスなどの迅速診断キット製品群（クイックナビ™シリーズ）を国内外で事業展開しておりますが、このほど、インフルエンザウイルス抗原検出用キット（販売名：「クイックナビ™—Flu」）の中国における販売に関し、中国最大の医薬品、医療保健製品のディストリビューター、国薬控股股份有限公司の傘下企業の国薬控股北京華鴻有限公司（以下「北京華鴻社」）との代理店契約を締結いたしましたことをごお知らせいたします。

デンカ生研では、2013 年に「クイックナビ™—Flu」の中国での販売許可を取得して拡販に努めてまいりましたが、人々のインフルエンザに対する意識、外来診療の流れ、都市毎に異なる収費基準（健康保険点数）などが、普及に向けた課題となっています。

北京華鴻社は、中国政府や市政府直轄の一流総合病院である三級甲病院に対する強力な販売網を有しており、中国全土に MR（医薬品情報提供報担当者）と MS（医薬品営業担当者）を配置しています。医師、検査室、購買部門などの多方面に向けたプロモーション活動を展開するとともに、デンカ生研との協働によるインフルエンザ迅速診断の臨床的意義の啓発活動を進め、「クイックナビ™—Flu」の普及を推進することで、中国国内のインフルエンザ感染拡大防止と、抗ウイルス薬の社会的な有効配分に資する役割を担ってまいります。

北京華鴻社の 2 年後の販売目標は 50 万キット（500 万人分）とし、デンカ生研では、本製品を含む、中国における事業全体の販売目標を 30 億円に設定しております。

なお、今回の提携は、日本の医薬品、医療機器の広域卸会社であり、北京華鴻社に 20%出資する株式会社メディパルホールディングスの仲介を得て実現したものです。

*デンカ生研は、インフルエンザ診断キット「クイックナビ™—Flu」を中心に、感染症迅速診断キットの国内マーケットにおける高いシェアを有しており、世界的な感染症拡大のリスクの高まりを受けて、アジア・アフリカなどでの積極的な事業展開を進める方針です。現在エボラウイルス、デング熱や HIV など、多様な感染症診断薬の研究開発を進めております。

デンカは、経営計画「Denka100」を推進し、その成長戦略のひとつに『成長ドライバーへの資源集中と、次世代製品開発』を掲げております。デンカ生研が製造、販売する迅速診断キットは、成長ドライバーの「健康」分野の一翼を担う重要な製品群です。

デンカグループは、引き続き経営資源の選択と集中を図るとともに、社会における課題解決を目指して、市場からのニーズに応えてまいります。

以 上

[本発表に関するお問い合わせ先]

CSR・広報室 電話 03-5290-5511

【 参考資料 】

北京華鴻社の概要

[2015年2月28日現在]

①商号	こくやくこうこべきんかこうゆうげんこんす 国薬控股北京華鴻有限公司（北京華鴻） 英文社名：Sinopharm Group Beijing Huahong Co., Ltd.
②事業内容	医薬品、医療機械の中国国内販売・輸出入、および病院に対する医療関連のサポート業務
③設立年月日	1998年4月9日
④本店所在地	中国北京市
⑤代表者	董事長：劉勇 総経理：化唯強
⑥資本金	350,000,000 人民元 [約 70 億円※]
⑦従業員	約 400 名
⑧資本構成	国薬控股股份有限公司： 51% 株式会社メディopalホールディングス： 20% 三菱商事株式会社： 20% 北京暢新易達投資顧問有限公司： 9%
⑨売上高	2014 年度：3,521,507,000 人民元 [約 704 億円※]

※1 中国人民元=20 円